



# COMPANY CULTURE COMPETITION 2025

Největší vysokoškolská soutěž zaměřená  
na firemní kulturu.

Slavnostní zakončení 16. června 2025.

- ✓ Propojení teorie s praxí.
- ✓ Příležitost pro studenty pracovat na reálných případech, vyhrát hodnotné ceny nebo získat stáž v zajímavých firmách.
- ✓ Přínos pro firmy - získání inspirace a zjištění jak přemýšlí nastupující generace.
- ✓ Porovnání úrovně účastníků z různých vysokých škol a univerzit.



# COMPANY CULTURE COMPETITION 2025

Ombudsman svou činností významně přispívá ke zlepšování firemní kultury, proto je zaměřením soutěže právě na firemní kulturu. Ta je jedním z hlavních parametrů, podle kterých si uchazeči o zaměstnání, včetně nastupující generace, vybírají budoucího zaměstnavatele.

Proto jsme se rozhodli, ve spolupráci s Provozně ekonomickou fakultou ČZU v Praze a za podpory dalších více, než 20 vysokých škol a univerzit napříč ČR, propojovat teorii s praxí.

Studenti pracují tři měsíce v týmech na případových studiích hlavních partnerů soutěže, společností: Filipa a.s., Sazka a.s., Philip Morris ČR a OKsystem a.s..

Ti nejlepší pak mají příležitost prezentovat své výstupy před odbornou komisí složenou z akademiků a odborníků z praxe, vyhrát hodnotné ceny a získat možnost stáže a kontaktů v partnerských společnostech soutěže.

## První ročník soutěže v číslech:

120.000 oslovených studentů  
30.000 profesionálů  
100 účastníků závěrečné akce  
Zapojilo se 6 univerzit / VŠ

## Plán pro aktuální druhý ročník:

200.000 oslovených studentů  
30.000 profesionálů  
130 účastníků závěrečné akce  
Podpora 20 univerzit / VŠ

## Partneři druhého ročníku soutěže COMPANY CULTURE COMPETITION

FILIPA



OKsystem



## Odborná činnost AKO v oblasti firemní kultury

- ✓ Odborná monografie Vysoké školy finanční a správní a.s. s názvem Firemní kultura a podnikatelská etika – úvodní slovo a část dokumentu věnována ombudsmanům pro zaměstnance a jejich významu.
- ✓ Mikrocertifikáty - zažádáno MŠMT o schválení a akreditaci vyučovacího předmětu na VŠ / univerzitách s vydáváním mikrocertifikací.
- ✓ Technická univerzita v Liberci – AKO podporuje projekt pro studenty ve formě Letter of Intent Využití virtuální reality (VR) k podpoře profesionálů v multikulturním podnikatelském prostředí. Realistické simulace, které vtáhnou uživatele do komplexních etických dilemat a kulturních výzev. Tento inovativní přístup propojuje etické principy s rozvojem interkulturních dovedností, což přispívá k budování silného etického klimatu a odpovědné firemní kultury.