

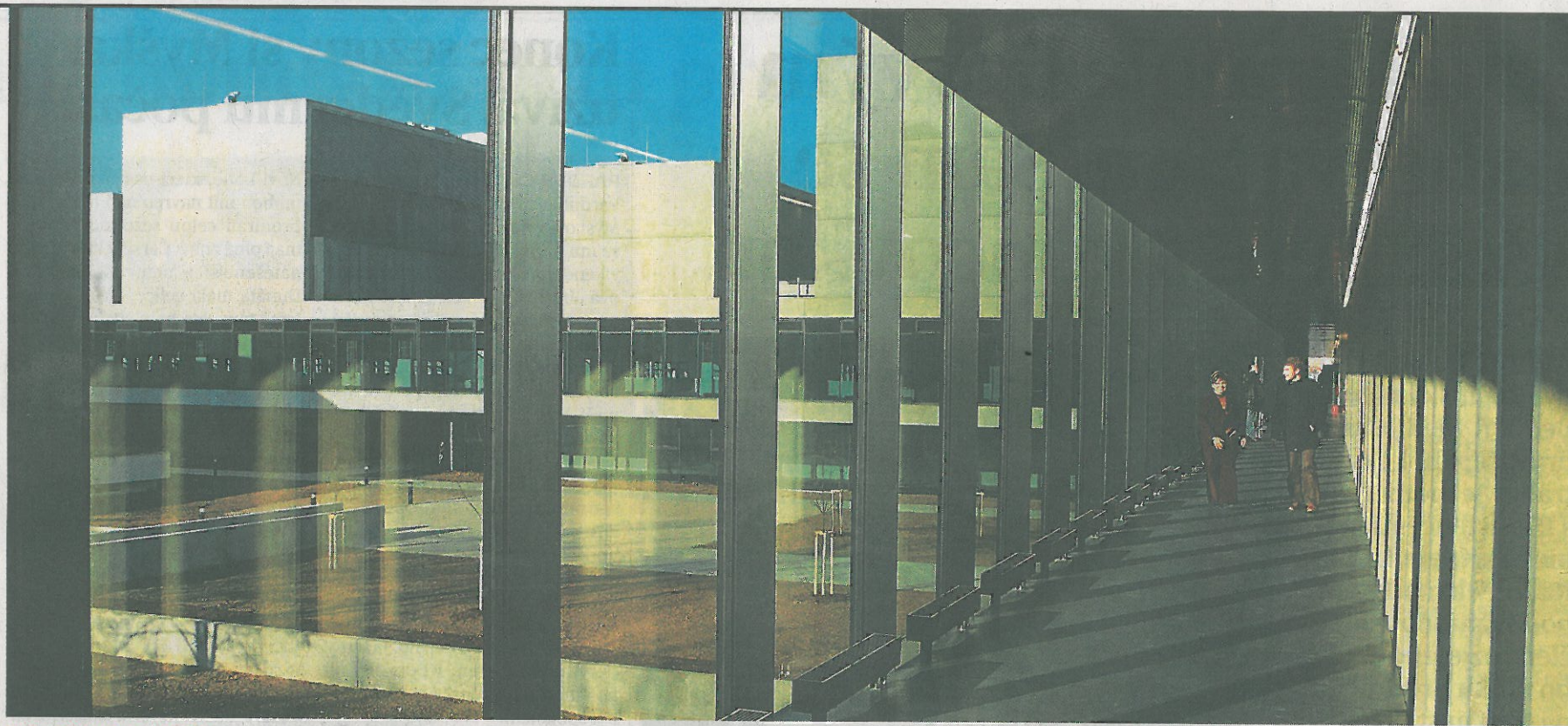
Pardubický kraj

Loňský vítěz Anna léčí dětem oči. Pomáhá jim pomocí her

PARDUBICE Většina účastníků prvního ročníku Byznys Trefy v podniku pokračuje. Třeba jako projekt Anna, který loni získal nejvyšší ocenění poroty.

Anna je speciální software, který usnadní léčbu dětí s diagnostikovanou tupeozrakostí. Jeho autoři, kterými jsou student doktorského studia na Fakultě elektrotechniky a informatiky Josef Brožek a programátor Lumír Gago, poskytli software bezplatně Pardubické krajské nemocnici.

„Součástí našeho léčebného softwaru jsou i hry. Funguje to tak, že zatímco si děti hrají, jejich oči se násilně procvičují,“ vysvětlil jednu z výhod projektu Lumír Gago. (poš)



Univerzita v Pardubicích Vysoká škola nenabízí studentům jen možnost vzdělání, ale také šanci, jak rozjet budoucí podnikání. Foto: Radek Kalhous, MAFRA

Univerzita podpoří studenty, kteří chtějí podnikat. Soutěž určí nejlepší nápad

Mnoha mladým se v hlavě už za studia rodí různé podnikatelské nápady. Pardubická univerzita pro ně pořádá soutěž Byznys Trefa.

Ladislav Pošmura
redaktor MF DNES

PARDUBICE Podle průzkumu pracovních preferencí, který si vypracovala Univerzita Pardubice, chce

až třetina z nich po státnicích začít podnikat. Někteří se do toho vrhnou dříve, mnozí z nich však nevědí jak.

Univerzita proto letos vyhlásila druhý ročník studentské soutěže Byznys Trefa o nejlepší podnikatelský záměr.

Její smyslem není jen to, aby autor svůj projekt důkladně představil, ale musí ho i obhájit před odbornou porotou, kterou tvoří odborníci na rozjezd podnikání.

„Na zpracování návrhu a přípravu projektu mají studenti čas od října do prosince. V tomto období jim zajišťujeme odborné poradenství, workshopy a profesionální

mentoring v rámci akceleračního programu ve spolupráci s pardubickým centrem GoUP. Spolupracujeme také s Technologickým centrem Hradec Králové. Studenti si musí ověřit, zda jsou jejich vize životaschopné a mají tržní potenciál. Úspěch studentských nápadů dává soutěži smysl a je přínosem do budoucího pracovního života podnikatelsky aktivních mladých lidí,“ vysvětlila organizátorka soutěže Karolina Kašparová a manažerka marketingu pardubického Centra transferu technologií a znalostí (CTTZ), které je hlavním pořadatelem soutěže.

„Věříme, že o účast v soutěži

bude velký zájem. Už na prvním workshopu, který se konal počátkem tohoto měsíce, se sešlo několik zajímavých nápadů. Máme velkou radost a chceme činnost našich studentů maximálně podpořit aktivitami na podporu podnikání, které jsou jednou z klíčových oblastí působení našeho centra,“ řekla Kašparová.

Své podnikatelské záměry mohou studenti do soutěže přihlašovat až do konce roku. Díky soutěži mají šanci získat znalosti potřebné pro úspěšné podnikání, kontakty na investory, a pokud vyhrají, tak i zajímavou finanční částku. Letos se bude bojovat o ceny v celkové

hodnotě 230 tisíc korun. Deset nejlepších projektů postoupí do finále, které se na pardubické univerzitě bude konat v druhé polovině února 2015. Soutěž Byznys Trefa podpoří letos nově také GoUP Start Home Pardubice a akcelerační program inovační laboratoře Lean Startup podporované Českou inovací, platformou inovatoři.cz a Velvyslanectvím Spojených států amerických v Praze.

Bližší informace k soutěži, pravidlům a podmínkám účasti na webových stránkách <https://vav.upce.cz/> nebo na facebookové stránce <https://www.facebook.com/ByznysTrefa>.

Studenti získají zkušenosti i důležité kontakty

PARDUBICE Hlavním cílem soutěže Byznys Trefa je podpořit podnikatelské aktivity studentů, rozšířit jejich znalosti, aby uspěli, a spojit studenty s investory.

Organizaci soutěže má na starosti manažerka marketingu Centra transferu technologií a znalostí Karolina Kašparová.

Proč byste doporučila studentům, aby do toho šli?

Byznys Trefa je způsob, jak si vyzkoušet většinu procedur souvisej-



Karolina Kašparová

cích s počátky podnikání. Sestavení základních plánů, tvorba strategie a vytvoření podnikatelského záměru, který chtějí po začínajícím podnikateli například banky, a především zajištění potřebných kontaktů s firmami je pro studenty do jejich budoucího podnikatelského života skvělou zkušeností. Podnikatelé, kteří začínali před lety úplně sami a s rizikem, by mi určitě potvrdili, že taková možnost získání zkušeností na samém počátku je nezaplacená.

Kdo se může do soutěže přihlásit?

Akce je určena výlučně pro studenty Univerzity Pardubice všech forem a typů studia, včetně zahraničních studentů.

Co si kromě peněz vítěz odnese?

Na vítěze čekají kromě padesáti tisíc korun další ceny, mezi kterými je i tříměsíční stáž v jedné ze sponzorských společností nebo dvou denní trénink projektového řízení v hodnotě téměř dvanácti tisíc ko-

run. Padesát tisíc dostane i autor nejlepšího nápadu v kategorii chemie a doufáme, že se podaří motivovat k větší účasti v soutěži i studenty fakulty chemicko-technologické. Velkou novinkou je letos možnost rozvíjet svůj nápad v rámci Inovační laboratoře postavené na principech metodiky Lean Startup, která inovátorům dává směr a poskytuje nástroje k tomu, aby měli větší šanci se svým produktem nebo službou na trhu opravdu uspět. (poš)



Fakta Univerzita a inovace

Univerzita Pardubice spolupracuje s aplikační sférou na tvorbě a přenosu inovací. V roce 2013 realizovala více než 306 zakázek v celkové hodnotě 9 622 tisíc korun. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2013 čerpala granty aplikovaného výzkumu, jež získala v otevřené soutěži projektů od Technologické agentury ČR v rámci programu ALFA. Jako hlavní příjemce univerzita figurovala u pěti projektů se souhrnnou dotací pro rok 2013 ve výši 8 963 tisíc korun. V roce 2013 byly univerzitě uděleny 4 patenty a bylo registrováno 5 uživatelských vzorů. Celkem tedy bylo v roce 2013 evidováno 16 platných patentů a 11 uživatelských vzorů. Univerzita prodala komerčním subjektům 2 licence na patent, resp. uživatelský vzor. Založením Centra transferu technologií a znalostí (CTTZ) v roce 2012 Univerzita Pardubice zřídila jednotné kontaktní místo v oblasti komercializace vědecko-výzkumné činnosti jak v rámci České republiky, tak i v zahraničí. Centrum vyhledává nové příležitosti spolupráce s průmyslem, buduje síť kontaktů, poskytuje podporu aplikované vědě a výzkumu a nastavuje celý ekosystém podnikavého prostředí na univerzitě a v regionu.

Studenti získají zkušenosti i důležité kontakty

30.10.2014 Mladá fronta DNES str. 4 Pardubický kraj

(poš) Univerzita Pardubice

PARDUBICE Hlavním cílem soutěže Byznys Trefa je podpořit podnikatelské aktivity studentů, rozšířit jejich znalosti, aby uspěli, a spojit studenty s investory.

Organizaci soutěže má na starosti manažerka marketingu Centra transferu technologií a znalostí Karolina Kašparová.

* Proč byste doporučila studentům, aby do toho šli?

Byznys Trefa je způsob, jak si vyzkoušet většinu procedur souvisejících s počátky podnikání. Sestavení základních plánů, tvorba strategie a vytvoření podnikatelského záměru, který chtějí po začínajícím podnikateli například banky, a především zajištění potřebných kontaktů s firmami je pro studenty do jejich budoucího podnikatelského života skvělou zkušeností. Podnikatelé, kteří začínali před lety úplně sami a s rizikem, by mi určitě potvrdili, že taková možnost získání zkušeností na samém počátku je nezaplacená.

* Kdo se může do soutěže přihlásit?

Akce je určena výlučně pro studenty **Univerzity Pardubice** všech forem a typů studia, včetně zahraničních studentů.

* Co si kromě peněz vítěz odnese?

Na vítěze čekají kromě padesáti tisíc korun další ceny, mezi kterými je i tříměsíční stáž v jedné ze sponzorských společností nebo dvoudenní trénink projektového řízení v hodnotě téměř dvanácti tisíc korun. Padesát tisíc dostane i autor nejlepšího nápadu v kategorii chemie a doufáme, že se podaří motivovat k větší účasti v soutěži i studenty fakulty chemicko-technologické. Velkou novinkou je letos možnost rozvíjet svůj nápad v rámci Inovační laboratoře postavené na principech metodiky Lean Startup, která inovátorům dává směr a poskytuje nástroje k tomu, aby měli větší šanci se svým produktem nebo službou na trhu opravdu uspět.

Foto popis| Karolina Kašparová

Regionální mutace| Mladá fronta DNES - pardubický kraj

Univerzita podpoří studenty, kteří chtějí podnikat. Soutěž určí nejlepší nápad

30.10.2014 Mladá fronta DNES str. 4 Pardubický kraj

Ladislav Pošmura Univerzita Pardubice

Mnoha mladým se v hlavě už za studia rodí různé podnikatelské nápady. **Pardubická univerzita** pro ně pořádá soutěž Byznys Trefa.

PARDUBICE Podle průzkumu pracovních preferencí, který si vypracovala **Univerzita Pardubice**, chce až třetina z nich po státnicích začít podnikat. Někteří se do toho vrhnou dříve, mnozí z nich však nevědí jak.

Univerzita proto letos vyhlásila druhý ročník studentské soutěže Byznys Trefa o nejlepší podnikatelský záměr.

Její smyslem není jen to, aby autor svůj projekt důkladně představil, ale musí ho i obhájit před odbornou porotou, kterou tvoří odborníci na rozjezd podnikání.

„Na zpracování návrhu a přípravu projektu mají studenti čas od října do prosince. V tomto období jim zajišťujeme odborné poradenství, workshopy a profesionální mentoring v rámci akceleračního programu ve spolupráci s pardubickým centrem GoUP. Spolupracujeme také

s Technologickým centrem Hradec Králové. Studenti si musí ověřit, zda jsou jejich vize životaschopné a mají tržní potenciál. Úspěch studentských nápadů dává soutěži smysl a je přínosem do budoucího pracovního života podnikatelsky aktivních mladých lidí," vysvětlila organizátorka soutěže Karolina Kašparová a manažerka marketingu pardubického Centra transferu technologií a znalostí (CTTZ), které je hlavním pořadatelem soutěže.

„Věříme, že o účast v soutěži bude velký zájem. Už na prvním workshopu, který se konal počátkem tohoto měsíce, se sešlo několik zajímavých nápadů. Máme velkou radost a chceme činnost našich studentů maximálně podpořit aktivitami na podporu podnikání, které jsou jednou z klíčových oblastí působení našeho centra,“ řekla Kašparová.

Své podnikatelské záměry mohou studenti do soutěže přihlašovat až do konce roku. Díky soutěži mají šanci získat znalosti potřebné pro úspěšné podnikání, kontakty na investory, a pokud vyhrájí, tak i zajímavou finanční částku. Letos se bude bojovat o ceny v celkové hodnotě 230 tisíc korun. Deset nejlepších projektů postoupí do finále, které se na **pardubické univerzitě** bude konat v druhé polovině února 2015. Soutěž Byznys Trefa podpoří letos nově také GoUP Start Home Pardubice a akcelerační program inovační laboratoře Lean Startup podporované Českou inovací, platformou inovatoři.cz a Velvyslanectvím Spojených států amerických v Praze.

Bližší informace k soutěži, pravidlům a podmínkám účasti na webových stránkách <https://vav.upce.cz/> nebo na facebookové stránce <https://www.facebook.com/ByznysTrefa>.

Fakta **Univerzita** a inovace

Univerzita Pardubice spolupracuje s aplikační sférou na tvorbě a přenosu inovací. V roce 2013 realizovala více než 306 zakázek v celkové hodnotě 9 622 tisíc korun. Stejně jako v předchozích letech, i v roce 2013 čerpala granty aplikovaného výzkumu, jež získala v otevřené soutěži projektů od Technologické agentury ČR v rámci programu ALFA. Jako hlavní příjemce **univerzita** figurovala u pěti projektů se souhrnnou dotací pro rok 2013 ve výši 8 963 tisíc korun. V roce 2013 byly **univerzitě** uděleny 4 patenty a bylo registrováno 5 užitných vzorů. Celkem tedy bylo v roce 2013 evidováno 16 platných patentů a 11 užitných vzorů. **Univerzita** prodala komerčním subjektům 2 licence na patent, resp. užitný vzor. Založením Centra transferu technologií a znalostí (CTTZ) v roce 2012 **Univerzita Pardubice** zřídila jednotné kontaktní místo v oblasti komercializace vědeckovýzkumné činnosti jak v rámci České republiky, tak i v zahraničí. Centrum vyhledává nové příležitosti spolupráce s průmyslem, buduje síť kontaktů, poskytuje podporu aplikované vědě a výzkumu a nastavuje celý ekosystém podnikavého prostředí na **univerzitě** a v regionu.

Foto popis|

O autorovij| Ladislav Pošmura, redaktor MF DNES

Regionální mutace| Mladá fronta DNES - pardubický kraj