

„Prodáte nové pivo?“ Studenti zjistili, o koho je na trhu zájem

Nadnárodní i menší firmy přijely na **pracovní veletrh Kontakt 2014** na pardubickou univerzitu. Shánějí hlavně studenty technických oborů, ale i lidi, kteří mají fantazii a dokážou pro trh navrhnout nové výrobky.

PARDUBICE Na promítacím plátně se manažer z obchodního řetězce Lidl snaží studentům ukázat, jak vymyslet a prosadit novou značku piva. Začne analýzou trhu. Z ní Lidlu vyplynulo, že na českém trhu chybí levná dvanáctka. Na řadu přichází vytipování dodavatele, návrhy obalu, názvu.

Během hodiny před očima dvacítky studentů znovu vzniká pivo Argus, které už Lidl skutečně prodává.

Teď se mohou předvést sami. Čeká na ně vytvoření vlastního pochoutkového salátu. Musejí rozhodnout o jeho složení, najít vhodnou cenu a vymyslet obchodní strategii. Kdo uspěl, měl u Lidlu velkou šanci.

Zhruba tak vypadala jedna z akcí na pracovním veletrhu Kontakt 2014. Ten včera přilákal do auly Univerzity Pardubice stovky studentů a absolventů.

Zúčastnilo se ho 32 zaměstnavatelů, nechyběly mezi nimi firmy z kraje, jako Synthesia, Contipro, AWX, eBrána ani velké podniky typu Siemens, Tesco či Česká spořitelna.

Stovky mladých lidí obcházely stánky a vypyptávaly se personalistů na možnosti uplatnění v jejich firmě. Fronty stály celé dopoledne na konzultaci životopisů, kterou poskytovali personalisté z firmy s tabákovými výrobky Philip Morris.

„Chtěla bych si zkontrolovat strukturu životopisu. Nejsm si jistá, jestli mám zmiňovat témata záverečných prací a jak rozepsat počítačové dovednosti,“ řekla Zdeňka Maťová.

V průběhu dne jednadvacet firem využilo jednu z učeben ke krátké prezentaci. Personalistka z dobroučské firmy Contipro se snažila zaujmout především studenty chemických a dalších technických oborů.

„Můžete přijít do práce, jak vám to vyhovuje, respektujeme, jestli jste sovy, nebo skřivani. Nabízíme nadstandardní platové ohodnocení, startovací byty a těm, co už myslí na budoucnost, můžeme zajistit i firemní školu,“ uvedla.

Motivace studentů i firem na veletrhu se různila. Některé podniky nabízejí pro studenty širokou škálu aktivit, včetně exkurzí, několika denních seminářů, stáží, konzultací bakalářských a diplomových pra-

FAKTA

Místní podniky na veletrhu

AWX

Lanškrounská firma vyrábí elektronické součástky, zejména keramické a tantalové kondenzátory. Shání absolventy chemických oborů, strojírenství, okrajově i informatiky.

Contipro

Společnost z Dolní Dobruče vyvíjí a vyrábí látky pro kosmetický a farmaceutický průmysl. Nabírá studenty chemických a biologických oborů. **Klade důraz i na anglický jazyk.**

eBrána

Firma s pobočkami v Praze, Hradci Králové a v Pardubicích se zabývá tvořením webových stránek a dalšími internetovými operacemi. **Informatici a obchodní manažeri.**

Synthesia

Chemická společnost ze Semtína nabírá zejména studenty chemických oborů.

TPCA

V kolínské automobilce Toyota Peugeot Citroën najdou uplatnění techničtí specialisté, administrativní pracovníci, **personalisté, účetní a dělníci.**

ci i ročních tréninkových programů, kde si mladí vyzkoušejí ve firmě více pozic. Jiné firmy absolventům mnoho příležitostí nenabízejí a chtěly se hlavně zviditelnit.

Lanškrounská firma s elektronickými součástkami AVX hledá především studenty chemie, okrajově i další obory. „Chtěli jsme dát o sobě více vědět, mnoho lidí nás nezná. Sbíráme na podobných akcích životopisy a už jsme na základě nich obsadili několik pozic,“ sdělil Jan Petržílek.

Synthesia nabírá zhruba deset absolventů ročně. „Spoustu lidí se mě dneska ptalo na tréninkové programy a praxe,“ uvedla Lucie Blušková.

Stejně tak mezi studenty byli ti, kteří už hledají práci na plný úvazek, i ti, kteří se zajímali o stáže,

nebo byli jen zvědaví. Studentka ekonomie a managementu Hana Jedličková končí letos bakalářské studium a ráda by sehnala při dálkovém magisterském studiu place-nou stáž, nebo práci na plný úvazek.

„Překvapilo mne, že některé společnosti nabízejí absolventské pozice i pro bakaláře. Zaujala mě Česká spořitelna nebo Deloitte,“ sdělila Jedličková.

Obhlédnout situaci přišel student čtvrtého ročníku Tomáš Černý. „Mám ještě rok čas. Přišel jsem se podívat, jestli neobjevím něco zajímavého. Pro nás z dopravní fakulty jsem ale nenašel moc nabídek. Samozřejmě tu byla firma AWT, ale to by znamenalo přestěhovat se do Ostravy nebo do Ústí nad Labem,“ uvedl Černý.

Veletrh Kontakt pořádá univerzita potřinácté, letos se na něm podílejí zejména dvě fakulty: ekonomicko-správní a chemicko-technologická, ze kterých přišlo také nejvíce lidí. Naopak z fakulty elektrotechniky a informatiky se neukázal téměř nikdo.

Kateřina Šafářová

Konzultace životopisů



Kam dřív Akce poskytovala nejen klasické nabídky ve stáncích, ale také semináře, ochutnávky výrobků, stejně jako pomoc při vypracování správného životopisu pro zaměstnavatele.



Stovky studentů Veletrh přilákal na univerzitu stovky mladých lidí, kteří se zajímali o nabídky podniků.

Foto: Radek Kálhous, MAFRA



Foto: Radek Kálhous, MAFRA

Zápisník

Město se samo sobě jako investice nelíbí



Martin Tópek
redaktor MF DNES

Ocenění od Financial Times je pro region dobré z několika důvodů. Kromě několika minut slávy během chůze po červeném koberci je to i marketingový nástroj s nemalými možnostmi, jak sem přilákat další investory. Ale to svádí k zamyšlení, jak je možné, že cenu dostane region, jehož metropole má tak žalostné výsledky v investicích z Evropských fondů. Právě v těchto dnech přicházejí Pardubice o 54 milionů korun, které chtěly dát do opravy Tyršových sadů. Zdá se, že jakkoliv je město lákavé pro zahraniční investory, pumpovat sem nabízené miliony z Unie se jemu samotnému nedaří. To není lichotivé vysvědčení radních: zatímco pro jiné je tu ráj, oni sami nejsou schopni nic dokončit, protože jim stále někdo klade nepře-konatelné překážky. Řekl bych, že v investorech chyba nebude.

Pardubice přispějí na přípojky vodovodu

PARDUBICE (ČTK) Pardubická radnice přispěje osmi desítkám majitelů nemovitostí na třídě Míru na vodovodní přípojky polovinu z celkových nákladů. Radnice opravuje tamní hlavní obchodní třídu za evropské dotace a chce co nejméně komplikací a zdržení.

„Máme finanční kalkulace, a pokud bychom přidávali finanční dotace, bavíme se někde o šesti sedmi milionech korun. V podstatě každý majitel nemovitosti dostane svoji jasnou nabídku toho, kolik by kanalizační přípojka měla stát, a od města dostane 50 procent,“ uvedla primátorka Pardubic Štěpánka Fraňková.

Polovina z 80 majitelů nemovitostí buď nechce přípojky opravovat vůbec, nebo si chce najmout jinou firmu než tu, která opravuje třídu Míru. Primátorka konstatovala, že by to byla značná komplikace. Na staveništi by bylo víc stavebních firem, což by mohlo dokončení rekonstrukce zdržet.

„Prodáte nové pivo?“ Studenti zjistili, o koho je na trhu zájem

13.3.2014 Mladá fronta DNES str. 3 Kraj Pardubický

Kateřina Šafářová Univerzita Pardubice

Nadnárodní i menší firmy přijely na pracovní veletrh Kontakt 2014 na **pardubickou univerzitu**. Shánějí hlavně studenty technických oborů, ale i lidi, kteří mají fantazii a dokážou pro trh navrhnout nové výrobky.

PARDUBICE Na promítacím plátně se manažer z obchodního řetězce Lidl snaží studentům ukázat, jak vymyslet a prosadit novou značku piva. Začne analýzou trhu. Z ní Lidlu vyplynulo, že na českém trhu chybí levná dvanáctka. Na řadu přichází vytipování dodavatele, návrhy obalu, názvu.

Během hodiny před očima dvacítky studentů znovu vzniká pivo Argus, které už Lidl skutečně prodává. Teď se mohou předvést sami. Čeká na ně vytvoření vlastního pochoutkového salátu. Musejí rozhodnout o jeho složení, najít vhodnou cenu a vymyslet obchodní strategie. Kdo uspěl, měl u Lidlu velkou šanci.

Zhruba tak vypadala jedna z akcí na pracovním veletrhu Kontakt 2014. Ten včera přilákal do auly **Univerzity Pardubice** stovky studentů a absolventů.

Zúčastnilo se ho 32 zaměstnavatelů, nechyběly mezi nimi firmy z kraje, jako Synthesia, Contipro, AWX, eBrána ani velké podniky typu Siemens, Tesco či Česká spořitelna. Stovky mladých lidí obcházely stánky a vyptávaly se personalistů na možnosti uplatnění v jejich firmě. Fronty stály celé dopoledne na konzultaci životopisů, kterou poskytovali personalisté z firmy s tabákovými výrobky Philip Morris.

„Chtěla bych si zkontrolovat strukturu životopisu. Nejsem si jistá, jestli mám zmiňovat témata závěrečných prací a jak rozepsat počítačové dovednosti,“ řekla Zdeňka Mařová.

V průběhu dne jednadvacet firem využilo jednu z učeben ke krátké prezentaci. Personalistka z dobroučské firmy Contipro se snažila zaujmout především studenty chemických a dalších technických oborů.

„Můžete přijít do práce, jak vám to vyhovuje, respektujeme, jestli jste sovy, nebo skřivani. Nabízíme nadstandardní platové ohodnocení, startovací byty a těm, co už myslí na budoucnost, můžeme zajistit i firemní školku,“ uvedla.

Motivace studentů i firem na veletrhu se různila. Některé podniky nabízejí pro studenty širokou škálu aktivit, včetně exkurzí, několikadenních seminářů, stáží, konzultací bakalářských a diplomových prací i ročních tréninkových programů, kde si mladí vyzkoušejí ve firmě více pozic. Jiné firmy absolventům mnoho příležitostí nenabízejí a chtěly se hlavně zviditelnit.

Lanškrounská firma s elektronickými součástkami AVX hledá především studenty chemie, okrajově i další obory. „Chtěli jsme dát o sobě více vědět, mnoho lidí nás nezná. Sbíráme na podobných akcích životopisy a už jsme na základě nich obsadili několik pozic,“ sdělil Jan Petržílek.

Synthesia nabírá zhruba deset absolventů ročně. „Spoustu lidí se mě dneska ptalo na tréninkové programy a praxe,“ uvedla Lucie Blušková.

Stejně tak mezi studenty byli ti, kteří už hledají práci na plný úvazek, i ti, kteří se zajímali o stáže, nebo byli jen zvědaví. Studentka ekonomie a managementu Hana Jedličková končí letos bakalářské studium a ráda by sehnala při dálkovém magisterském studiu placenou stáž, nebo práci na plný úvazek. „Překvapilo mne, že některé společnosti nabízejí absolventské pozice i pro bakaláře. Zaujala mě Česká spořitelna nebo Deloitte,“ sdělila Jedličková.

Obhlédnout situaci přišel student čtvrtého ročníku Tomáš Černý. „Mám ještě rok čas. Přišel jsem se podívat, jestli neobjevím něco zajímavého. Pro nás z dopravní fakulty jsem ale nenašel moc nabídek. Samozřejmě tu byla firma AWT, ale to by znamenalo přestěhovat se do Ostravy nebo do Ústí nad Labem,“ uvedl Černý.

Veletrh Kontakt pořádá **univerzita** potřinácté, letos se na něm podílejí zejména dvě fakulty: ekonomicko-správní a chemicko-technologická, ze kterých přišlo také nejvíc lidí. Naopak z fakulty elektrotechniky a informatiky se neukázal téměř nikdo.

FAKTA Místní podniky na veletrhu AWX Lanškrounská firma vyrábí elektronické součástky, zejména keramické a tantalové kondenzátory. Shání absolventy chemických oborů, strojírenství, okrajově i informatiky. Contipro Společnost z Dolní Dobruče vyvíjí a vyrábí látky pro kosmetický a farmaceutický

průmysl. Nabírá studenty chemických a biologických oborů. Klade důraz i na anglický jazyk. eBrána Firma s pobočkami v Praze, Hradci Králové a v Pardubicích se zabývá tvořením webových stránek a dalšími internetovými operacemi. Najdou v ní uplatnění informatici a obchodní manažeři. Synthesia Chemická společnost ze Sentiána nabízí zejména studenty chemických oborů. TPCA V kolínské automobilce Toyota Peugeot Citroën najdou uplatnění techničtí specialisté, administrativní pracovníci, personalisté, účetní a dělníci.

Foto popis| Kam dřív Akce poskytovala nejen klasické nabídky ve stáncích, ale také semináře, ochutnávky výrobků, stejně jako pomoc při vypracování správného životopisu pro zaměstnavatele.

Foto autor| Foto: Radek Kalhous, MAFRA

Foto popis| Stovky studentů Veletrh přilákal na **univerzitu** stovky mladých lidí, kteří se zajímali o nabídky podniků.

Foto autor| Foto: Radek Kalhous, MAFRA

Regionální mutace| Mladá fronta DNES - pardubický kraj